

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* LINGKUNGAN DAN SOSIAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN TATA KELOLA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Empiris Seluruh Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2013-2016)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

KEVIN DIO PUTRAWIEKA
NIM. 12030114140200

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penelitian : Kevin Dio Putrawieka

Nomor Induk Mahasiswa : 12030114140200

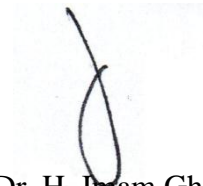
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

Judul Skripsi : **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* LINGKUNGAN DAN SOSIAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN TATA KELOLA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Empiris Seluruh Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2013-2016)**

Dosen Pembimbing : Prof. Dr. H. Imam Ghozali, M.Com., Akt.

Semarang, 14 Agustus 2018

Dosen Pembimbing



(Prof. Dr. H. Imam Ghozali, M.Com., Akt)

NIP.19580816 1986031002

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Kevin Dio Putrawieka

Nomor Induk Mahasiswa : 12030114140200

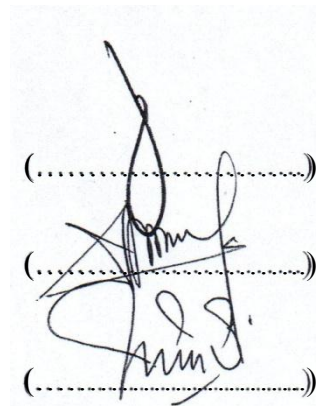
Fakultas/Departemen : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi

Judul Skripsi : **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* LINGKUNGAN DAN SOSIAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN TATA KELOLA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Empiris Seluruh Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2013-2016)**

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 17 September 2018

Tim Penguji

1. Prof. H. Imam Ghozali, M.Com., Akt., Ph.D
2. Prof. Dr. Abdul Rohman., MSi. Ak
3. Dr. Zulaikha., MSi. Ak



(.....))

(.....))

(.....))

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Kevin Dio Putrawieka, menyatakan bahwa skripsi dengan judul : *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY LINGKUNGAN DAN SOSIAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN TATA KELOLA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Empiris Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2013-2016), adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 14 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,

(Kevin Dio Putrawieka)

NIM. 12030114140200

ABSTRACT

This study aims to examine the mediating effects of the CSR governance performance in influencing the direct relationship between CSR environmentally-oriented performance and CSR socially-oriented performance toward corporate financial performance. The independent variables in this research are CSR environmentally-oriented performance and CSR socially-oriented performance. Mediation variable in this research is CSR governance performance. While the dependent variable used in this study is corporate financial performance.

This study uses secondary data from financial statements of companies listed on the Indonesia Stock Exchange and Bloomberg database. The selected samples collected from all companies that publish its financial statements and present data on ESG CSR performance which consists of environmental, social, and governance reporting in 2013-2016 respectively and available in Bloomberg. This study uses multiple regression analysis, path analysis, and Sobel test to examine the relationship between independent variable, mediation variables, and dependent variable.

The results showed that CSR environmentally-oriented performance and CSR socially-oriented performance has a positive effect on the corporate financial performance. Furthermore, the mediation variable, CSR governance performance mediate the positive relationship between both variables independent and corporate financial performance.

Keywords: CSR governance, environmentally CSR, socially CSR, corporate financial performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh mediasi dari kinerja tata kelola CSR dalam mempengaruhi hubungan langsung antara kinerja CSR lingkup lingkungan dan kinerja CSR lingkup sosial terhadap kinerja keuangan perusahaan. Variabel independen pada penelitian ini adalah kinerja CSR lingkup lingkungan dan kinerja CSR lingkup sosial. Variabel mediasi pada penelitian ini adalah kinerja tata kelola CSR. Sedangkan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kinerja keuangan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan database *Bloomberg*. Sampel yang dipilih adalah seluruh perusahaan yang mempublikasikan laporan keuangan dan menyajikan data mengenai kinerja ESG CSR yang terdiri atas pelaporan lingkungan, sosial, dan tata kelola pada tahun 2013-2016 secara berturut-turut dan tersedia dalam *Bloomberg*. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda, analisis path, serta uji Sobel untuk menguji hubungan antara variabel independen, variabel mediasi, dan variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR lingkup lingkungan dan CSR lingkup sosial berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Selanjutnya, variabel mediasi yaitu kinerja tata kelola CSR memediasi hubungan positif antara CSR lingkup lingkungan dan CSR lingkup sosial terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata kunci: tata kelola CSR, CSR lingkungan, CSR sosial, kinerja keuangan perusahaan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

If things are not failing, you are not innovating enough. (Elon Musk)

**“Seorang terpelajar harus sudah berbuat adil sejak dalam
pikiran, apalagi dalam perbuatan.”**

— Pramoedya Ananta Toer

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Bapak, Ibu, Adik, dan Keluarga besar tercinta serta orang-orang yang telah
senantiasa memberikan bantuan berupa doa, semangat, dan motivasi yang selalu
mendampingi pada tiap langkah kehidupanku

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Yang Maha Kuasa yang telah melimpahkan berkat, rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH KINERJA TATA KELOLA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM MEDIASI HUBUNGAN ANTARA KINERJA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* LINGKUP LINGKUNGAN DAN SOSIAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN(Studi Empiris Seluruh Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2013-2016)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Sarjana (S1) Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa segala hambatan yang dihadapi penulis dapat teratasi berkat bantuan, doa, bimbingan, dorongan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
2. Prof. H. Imam Ghozali, M.Com, Akt, Ph.D selaku dosen pembimbing yang memberikan nasehat, petunjuk, motivasi dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar dan tepat waktu.
3. Fuad, S.E.T., M.Si., Ph.D, selaku ketua departemen yang telah memberikan motivasi yang membangun kepada penulis.

4. Dr. Dwi Ratmono, SE., M.Si selaku dosen wali yang telah memberikan berbagai nasehat dan arahan kepada penulis.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang yang telah memberikan berbagai ilmu pengetahuan dan petunjuk selama memberikan pelajaran dalam perkuliahan.
6. Seluruh staf Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang atas segala bantuan yang diberikan selama ini.
7. Kedua orang tua yang penulis cintai dan sayangi, Bapak Dwi Budi M dan Ibu Etika Ambarwati yang telah memberikan doa, dukungan, kasih sayang, motivasi dan segalanya selama ini kepada penulis.
8. Adik tersayang, Ridho Revindo Putrawieka yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
9. Keluarga besar penulis dengan atas segala bantuan dan doa yang diberikan kepada penulis.
10. Sahabat Mentari KMA 2017 Rony, Fadil, Haldiaz, Tsania, Novita, Claudy, Priaji, Fransisca, dan Sintong atas segala dukungan.
11. Seluruh sahabat dan keluarga besar pengurus KMA yang selalu memberikan motivasi dan dukungannya kepada penulis.
12. Sahabat Divisi Kaderisasi Pengembangan KMA Haldiaz, Putri Situngkir, Sintong, Hunter, Faizal Zahrudin, Wira, Anin, Ryan, Yudhis, Damar, Andyta yang menemani dan membantu memotivasi penulis.

13. Sahabat satu bimbingan, Rony, Novita, Fadil, Faiz, Sisca, Nindya yang selalu memberikan bantuan moril dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman teman GBK untuk segala bantuan dan dukungan kepada penulis dalam memberikan semangat dan canda tawa.
15. Sahabat KKN Kebonagung Squad, Nanda, Opi, Diani, Nisa, Trinita, Pambudi, Adit, Gylberd, dan Afif yang selalu memberikan dukungan dan berbagi suka dan duka kepada penulis.
16. Teman-teman Komisi Firza, Septianus Bori Munjiyah, Yeni, Acil, dan Elsa yang telah berbagi pengalaman tak terlupakan kepada penulis.
17. Teman-teman ngopi Ivan, Dilla, Deborah, Agustinus yang telah mendukung dan memotivasi penulis.
18. Teman-teman dekat penulis, Dmitri Komarenko, Ahmed, Ben, Archi Nuansa, Yusuf Arirgatarta, Novianto, Melianta Asmarani, Nur Faizatul, Lauria Tika, Reyhan, Zizi, Adinda Ate, Lia Fernanda, Adit, Afif, Tasya, Ade Fina, Irfan, Firza, Sena, Alvian, Sebastianus,, Mulvi, Wahyu Adi, Teguh Setiadi, Carissa, Hafa, Desti Intan, Alfa, Hanif Ditya, Dejan Saputro, Sashi, Galuh, Marzha yang telah sering bertukar pikiran dan memberikan semangat kepada penulis.
19. Rekan-rekan maupun pihak-pihak dan kerabat yang telah membantu namun belum bisa disebutkan satu persatu oleh penulis.

20. Atria Putri Amalia, yang telah senantiasa memberikan dorongan motivasi, doa dan dukungan serta bantuannya dalam membantu, meyakinkan dan mendampingi penulis disaat senang maupun susah untuk selalu bersemangat dan berusaha dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak sempurna dan banyak kekurangan didalamnya. Oleh karena itu penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang dapat berguna dalam mengembangkan skripsi dan diri penulis. Semoga skripsi ini dapat dimanfaatkan oleh banyak pihak dan dapat mencapai tujuan. Akhir kata terima kasih dan mohon maaf.

Semarang, 14 Agustus 2018

Penulis

Kevin Dio Putrawieka

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| ABSTRAK | vi |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Sistematika Penulisan | 8 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Landasan Teori | 10 |
| 2.1.1 Teori Legitimasi | 10 |
| 2.1.2 Teori Keagenan | 12 |
| 2.1.3 Kinerja Keuangan | 13 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.4 Tata Kelola CSR..... | 14 |
| 2.1.5 Kinerja CSR Lingkup Lingkungan | 16 |
| 2.1.6 Kinerja CSR dalam Lingkup Sosial..... | 17 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 18 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 24 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis | 25 |
| 2.4.1 Pengaruh kinerja CSR Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan ... | 25 |
| 2.4.2 Pengaruh Kinerja CSR Sosial terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan | 26 |
| 2.4.3 Kinerja Tata Kelola CSR Memediasi dalam Pengaruh Kinerja CSR Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan | 27 |
| 2.4.4 Kinerja Tata Kelola CSR M`emediasi dalam Pengaruh Kinerja CSR Sosial pada Kinerja Keuangan Perusahaan | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 31 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional..... | 31 |
| 3.1.1 Variabel Dependen | 31 |
| 3.1.2 Variabel Intervening..... | 33 |
| 3.1.2.1 Tata Kelola CSR..... | 33 |
| 3.1.3 Variabel Independen..... | 34 |
| 3.1.3.1 Kinerja Lingkungan..... | 34 |
| 3.1.3.2 Kinerja Sosial | 36 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 37 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data..... | 37 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 38 |
| 3.5 Metode Analisis..... | 38 |
| 3.5.1 Uji Statistik Deskriptif..... | 38 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik | 39 |
| 3.5.2.1 Uji Normalitas | 39 |
| 3.5.2.2 Uji Autokorelasi..... | 39 |
| 3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas | 40 |
| 3.5.2.4 Uji Multikolonieritas | 40 |
| 3.5.3 Pengujian Hipotesis..... | 41 |
| 3.5.3.1 Uji Signifikasni (Uji-F) | 41 |

| | |
|--|-----------|
| 3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi ($Uji R^2$) | 41 |
| 3.5.3.3 Uji Parsial ($Uji-T$) | 42 |
| 3.5.4 Uji Regresi Linear Berganda | 42 |
| 3.5.5 Uji Sobel | 43 |
| 3.5.6 Analisis Jalur | 44 |
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS | 45 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 45 |
| 4.2 Analisis Data | 47 |
| 4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif | 47 |
| 4.2.2 Analisis Asumsi Klasik | 50 |
| 4.2.2.1 Uji Normalitas | 50 |
| 4.2.2.1.1 Uji Normalitas Model I | 51 |
| 4.2.2.1.2 Uji Normalitas Model II | 54 |
| 4.2.2.2 Uji Autokorelasi | 57 |
| 4.2.2.2.1 Uji Autokorelasi Model I | 58 |
| 4.2.2.2.2 Uji Autokorelasi Model II | 59 |
| 4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas | 60 |
| 4.2.2.3.1 Uji Heteroskedastisitas Model I | 60 |
| 4.2.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas Model II | 62 |
| 4.2.2.4 Uji Multikolonieritas | 64 |
| 4.2.2.4.1 Uji Multikolonieritas Model I | 64 |
| 4.2.2.4.2 Uji Multikolonieritas Model II | 66 |
| 4.2.3 Analisis Regresi Berganda | 67 |
| 4.2.4 Analisis Uji Hipotesis | 68 |
| 4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi ($Uji R^2$) | 69 |
| 4.2.4.1.1 Uji Koefisien Determinasi ($Uji R^2$) Model I | 69 |
| 4.2.4.1.2 Uji Koefisien Determinasi ($Uji R^2$) Model II | 70 |
| 4.2.4.2 Uji Signifikansi ($Uji F$) | 71 |
| 4.2.4.2.1 Uji Signifikansi ($Uji F$) Model I | 71 |
| 4.2.4.2.2 Uji Signifikansi ($Uji F$) Model II | 72 |
| 4.2.4.3 Uji Parsial ($Uji Statistik t$) | 73 |

| | |
|---|-----------|
| 4.2.4.3.1 Uji Parsial (Uji Statistik t) Model I | 74 |
| 4.2.4.3.2 Uji Parsial (Uji Statistik t) Model II | 76 |
| 4.2.5 Analisis Jalur | 77 |
| 4.2.6 Analisis Uji Sobel | 80 |
| 4.2.6.1 Analisis Uji Sobel pada Kinerja Tata Kelola CSR Memediasi Kinerja CSR Lingkup Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan | 80 |
| 4.2.6.2 Analisis Uji Sobel pada pada Kinerja Tata Kelola CSR Memediasi Kinerja CSR Lingkup Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan | 83 |
| 4.3 Interpretasi Hasil..... | 85 |
| 4.3.1 Pengaruh Kinerja CSR Lingkungan secara positif terhadap kinerja keuangan perusahaan..... | 86 |
| 4.3.2 Pengaruh Kinerja CSR Lingkup Sosial secara positif terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan..... | 87 |
| 4.3.3 Kinerja Tata Kelola CSR Memediasi dalam Pengaruh Kinerja CSR Lingkungan pada Kinerja Keuangan Perusahaan | 88 |
| 4.3.4 Kinerja Tata Kelola CSR Memediasi dalam Pengaruh Kinerja CSR Sosial pada Kinerja Keuangan Perusahaan | 89 |
| BAB V PENUTUP | 91 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 91 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 92 |
| 5.3 Saran Penelitian | 93 |
| DAFTAR PUSTAKA | 94 |
| LAMPIRAN DATA SAMPLE..... | 97 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu | 22 |
| Tabel 3.1Daftar Poin Data ESG (Tata Kelola CSR) | 34 |
| Tabel 3.2Daftar Poin Data ESG (Kinerja Lingkungan) | 35 |
| Tabel 3.3Daftar PoinData ESG (Kinerja Sosial)..... | 36 |
| Tabel 3.4 Hipotesis Nol Durbin-Watson..... | 40 |
| Tabel 3.5Pengujian Hipotesis Uji F | 41 |
| Tabel 4.1 Objek Penelitian..... | 46 |
| Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif..... | 48 |
| Tabel 4.3 Tabel Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Model I..... | 53 |
| Tabel 4.4 Tabel Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Model II..... | 56 |
| Tabel 4.5 Uji Autokorelasi Model I..... | 58 |
| Tabel 4.6 Uji Autokorelasi Model II..... | 59 |
| Tabel 4.7 Tabel Uji Glejser Model I | 61 |
| Tabel 4.8 Tabel Uji Glejser Model II..... | 63 |
| Tabel 4.9 Tabel Uji Multikolonieritas..... | 65 |
| Tabel 4.10 Tabel Uji Multikolonieritas..... | 66 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model I | 69 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model II..... | 70 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Signifikansi F Model I..... | 71 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Signifikansi F Model II | 72 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik T Model I..... | 74 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Statistik T Model II | 76 |
| Tabel 4.17 Uji Sobel I..... | 80 |
| Tabel 4.18 Uji Sobel II..... | 83 |
| Tabel 4.19 Ringkasan Hasil Pengujia Hipotesis | 85 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran | 24 |
| Gambar 4.1 Grafik Histogram Normalitas Model I | 51 |
| Gambar 4.2 <i>Normal Probability Plot</i> Model I | 52 |
| Gambar 4.3 Grafik Histogram Normalitas Model II | 54 |
| Gambar 4.4 <i>Normal Probability Plot</i> Model II | 55 |
| Gambar 4.5 <i>Scatterplot</i> Model I | 60 |
| Gambar 4.6 <i>Scatterplot</i> Model II | 62 |
| Gambar 4.7 Model Analisis Jalur I | 77 |
| Gambar 4.8 Model Analisis Jalur II | 79 |

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bagian pendahuluan ini, akan dibahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika didalam penulisan mengenai pengaruh kinerja CSR terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan variable Tata Kelola CSR sebagai variable intervening. Bagian pertama bab ini yaitu latar belakang akan menjelaskan mengenai alasan ataupun sebab mendasar pada penelitian. Latar belakang merupakan acuan dalam rumusan masalah yang menjadi fokus utama penelitian. Rumusan masalah menjadi suatu landasan utama terkait tujuan dan kegunaan penelitian agar mencapai sasaran yang sesuai. Sistematika penulisan menjelaskan gambaran umum terkait isi penelitian. Berikut dibahas lebih terperinci mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika.

1.1 Latar Belakang Masalah

Sebuah kasus mengenai tanggung jawab sosial perusahaan, "*sebuah konsep di mana perusahaan mengintegrasikan masalah sosial dan lingkungan dalam operasi bisnis mereka dan dalam interaksi mereka dengan para pemangku kepentingan mereka secara sukarela*" (European Commision, 2001, hal.6) diperdebatkan secara ekstensif di akademisi dan dewan komisaris sebagai topik yang sangat relevan, terutama setelah terjadinya krisis keuangan.CSR merupakan salah satu bentuk upaya perusahaan dalam meningkatkan tanggung jawab sosial terhadap lingkungan, komunitas, dan masyarakat. Lembaga Swadaya Masyarakat

(LSM) dan konsumen telah meminta cara yang lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan perusahaan dalam berbisnis. Namun, pertanyaan tegas yang harus dijawab untuk pemegang saham dalam konteks bisnis adalah apakah CSR melayani kinerja keuangan perusahaan. Literatur terbaru kurang meyakinkan sehubungan dengan pertanyaan apakah kinerja tanggung jawab sosial perusahaan (corporate social responsibility performance / CSP) dapat diterjemahkan dalam kinerja keuangan perusahaan secara positif (Corporate Financial Performance / CFP).

Penelitian mengenai kinerja keuangan dalam perusahaan sangat penting karena kinerja keuangan akan memberikan pengaruh mendasar dalam mengetahui apakah perusahaan tersebut mengalami perkembangan dalam menjalankan bisnisnya. Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan dalam penelitian ini menggunakan *return on assets* (ROA). Return on Assets (ROA) adalah pengukuran fundamental mengenai keuntungan perusahaan, merefleksikan bagaimana secara efektif dan efisien asset perusahaan digunakan (Jones, 2009). Maka, ROA yang besar akan mengindikasikan kinerja keuangan perusahaan dan dapat dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki ukuran operasional berbeda. (Kimmel et al, 2013).

CSR merupakan salah satu komitmen yang dilakukan oleh perusahaan dalam meningkatkan citra dan nama perusahaan dalam menjalankan bisnisnya, melalui peran yang diberikan perusahaan terhadap lingkungan dan kehidupan masyarakat pada umumnya, yang akan memberikan pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan. CSR diartikan sebagai tindakan korporasi atau perusahaan

besar dalam memberikan tanggung jawabnya berupa materi seperti uang, peralatan, atau hadiah lainnya kepada komunitas, organisasi atau individu di wilayah dimana perusahaan tersebut beroperasi (Beny, 2012:6).

Pentingnya implementasi tata kelola CSR pada strategi perusahaan dalam memberikan hasil secara lingkungan, sosial, maupun finansial, akan memberikan efek CSR pada kinerja keuangan perusahaan. Menurut Kim et al (2012), perusahaan dapat melakukan dua tipe dari strategi CSR. Organisasi dapat menggunakan sumberdaya yang signifikan untuk mengimplementasikan tata kelola CSR dengan potensi untuk menghasilkan hasil CSR secara signifikan (Clarkson et al, 2011). Strategi tersebut menjelaskan dalam pengambilan tindakan yang serius untuk mengimplementasikan tata kelola CSR. Perusahaan yang mengimplementasikan tata kelola CSR secara sungguh-sungguh akan meraih kinerja CSR yang baik dalam memenuhi tujuan CSR dan pengembangan bisnis perusahaan tersebut. Pada strategi CSR yang lainnya melibatkan tindakan simbolis tata kelola CSR dalam peningkatan citra perusahaan atau menyelesaikan permasalahan yang muncul tetapi tidak melibatkan pengalokasian sumber daya yang dibutuhkan untuk melaksanakan implementasi dari CSR secara strategis. Tata kelola CSR dapat diimplementasikan dari perspektif peningkatan citra perusahaan dan secara simbolis atau *greenwashing* (Christmann and Taylor, 2006). Terdapat kekurangan potensi dalam CSR dan hasil finansial secara signifikan yang disebut sebagai sebab adanya *legitimacy gap*, muncul jika perusahaan tidak memberikan hasil yang dijanjikan. Menurut Deegan (2009), *legitimacy gap* jangka panjang dapat menyebabkan kinerja keuangan jangka panjang yang inferior dan berpotensi

membawa matinya operasional sebuah perusahaan. Tidak suksesnya implementasi tata kelola CSR atau ketidakcocokan aktivitas CSR dapat menjadi faktor kontribusi pada kurangnya hubungan positif antara CSR dengan hasil finansial. Oleh sebab itu, perlu adanya tata kelola CSR untuk diimplementasikan secara serius untuk mencapai hasil CSR yang baik dan memberikan kontribusi secara positif pada hasil finansial secara baik.

Teori Agensi, memberikan sugesti bahwa orang dalam seperti manajer, memiliki insentif untuk melakukan *over-invest* pada CSR untuk meningkatkan reputasi personal mereka. (Barnea and Rubin, 2010). Terdapat argumen lain yang meyakinkan bahwa bagusnya kinerja CSR sebagaimana investasi strategis akan mentranslasikan kepada tingginya laba perusahaan. Jensen (2001) menyebut ide tersebut sebagai “*enlightened value maximization*” dan menekankan bahwa nilai pengembangan perusahaan seharusnya dianggap sebuah kriteria dalam meraih suksesnya manajemen. Jenis “*strategic CSR*” konsisten dengan strategi yang dipilih oleh perusahaan yang memaksimalkan laba (Baron, 2001).

Walaupun terdapat banyaknya literatur empiris yang menjelaskan hubungan CSR dengan kinerja keuangan perusahaan, hal tersebut masih tidak meyakinkan hingga saat ini. Hubungan antara kinerja CSR dan kinerja keuangan perusahaan merupakan suatu fenomena yang paling membingungkan terkait penelitian terhadap organisasi dan lingkungan alam (Endrika *et al.*, 2014). Waddock dan Graves (1997) mengemukakan bahwa pengukuran CSR terbukti cukup sulit mengingat hal tersebut memiliki konsep multidimensi yang mencakup seluruh area yang berbeda. Beberapa studi melaporkan hubungan positif, negatif,

maupun netral terhadap hubungan antara CSR dengan kinerja keuangan perusahaan (Fernández-FeijóoSouto, 2009). Reverte et al (2016) menjelaskan hubungan dan bukti dokumen bahwa praktik CSR memiliki keterkaitan positif untuk hasil dari perusahaan finansial maupun non finansial. Gantino (2016) melakukan penelitian CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan. Dalam penelitian tersebut, CSR memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-20014. Penelitian lain juga menyebutkan mengenai pengaruh negative. Brammer et al (2006) meneliti efek CSR pada nilai saham dengan mengadopsi pemisahan pengukuran CSR dan menyimpulkan efek negatif yang dihasilkan oleh perusahaan dengan kinerja lingkungan yang baik. Crisostomo (2010) juga melakukan penelitian serupa, yaitu pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan. Data tersebut diambil dari negara Brasil dan melakukan analisis ekonomi pada periode 2001-2006. Hasil penelitian menyebutkan bahwa hasil dari hubungan CSR dengan nilai perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan berpengaruh negative. Berdasarkan perbedaan pada hasil penelitian tersebut dapat menunjukkan adanya *research gap*.

Research gap yang terjadi diantara penelitian sebelumnya yang telah dilakukan dengan penelitian ini adalah penambahan variable tata kelola CSR sebagai variable intervening. Baik penelitian yang dilakukan oleh Crisostomo (2010) maupun Gantino (2016) belum menjelaskan adanya pengaruh variable intervening didalam hasil riset yang dilakukan. Karena penelitian terdahulu juga menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif maupun negatif, akan tetapi kurang

adanya peran *variable intervening* didalam penelitian hubungan CSR dengan kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini mencoba menguji kembali pengaruh dan hubungan CSR, baik secara lingkup lingkungan dan sosial terhadap kinerja keuangan perusahaan melalui tata kelola CSR sebagai *variable intervening*. Dengan latar belakang dan uraian tersebut, maka penelitian ini mengambil judul :
 “Pengaruh Kinerja Tata Kelola *Corporate Social Responsibility* Dalam Mediasi Hubungan Antara Kinerja *Corporate Social Responsibility* Lingkup Lingkungan dan Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan”

1.2 Rumusan Masalah

Penelitian mengenai peran CSR berdasarkan lingkup lingkungan dan sosial terhadap kinerja keuangan perusahaan dalam pengaruh tata kelola CSR yang berperan sebagai *variable intervening* menarik untuk diteliti. Perusahaan dengan memberikan pemenuhan CSR berdasarkan lingkungan maupun sosial diharapkan untuk memperoleh peningkatan hasil keuangan yang disertai dengan adanya pengaruh tata kelola CSR yang dilakukan oleh perusahaan tersebut.

CSR sendiri memiliki arti sebagai bentuk nyata dalam pemenuhan dan pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan tersebut kepada masyarakat pada umumnya. Tindakan tanggung jawab organisasi dalam memberikan kontribusi terhadap komunitas disekitarnya. Dengan adanya pemenuhan tanggung jawab sosial tersebut, diharapkan pula perusahaan akan mendapatkan pengaruh legitimasi oleh masyarakat dan akan mempengaruhi terhadap kinerja keuangan perusahaan tersebut.

Berdasarkan penjelasan tersebut, maka penelitian dilakukan dengan objek penelitian seluruh perusahaan di Indonesia. Perumusan masalah yang dapat diajukan dalam penelitian ini tersusun atas beberapa rumusan pertanyaan sebagai berikut :

1. Apakah kinerja CSR dalam lingkup lingkungan mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan?
2. Apakah kinerja CSR dalam lingkup sosial mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan?
3. Apakah kinerja tata kelola CSR memberikan pengaruh intervening dalam CSR lingkungan maupun sosial pada kinerja keuangan perusahaan?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan penjelasan latar belakang dan perumusan masalah yang telah diuraikan, dapat dirumuskan mengenai tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh tata kelola CSR sebagai salah satu variable intervening dalam lingkup kinerja CSR lingkungan dan sosial terhadap kinerja keuangan perusahaan.
2. Menganalisis pengaruh kinerja CSR dalam lingkup lingkungan terhadap kinerja keuangan perusahaan.
3. Menganalisis pengaruh kinerja CSR dalam lingkup sosial terhadap kinerja keuangan perusahaan.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Dari hasil adanya penelitian yang akan dilakukan, maka diharapkan akan memberikan manfaat yang berguna sebagai berikut:

a. **Perusahaan**

Bagi perusahaan dan organisasi akan dapat memberikan suatu tolak ukur ataupun pedoman dalam menjelaskan bahwa pengaruh positif CSR dapat ditranslasikan kedalam kinerja keuangan perusahaan.

b. **Manajemen**

Bagi pihak manajemen dapat memberikan sebuah pedoman mengenai pemenuhan kinerja CSR, secara segi lingkungan, sosial, ataupun tata kelola CSR yang baik akan mempengaruhi kinerja perusahaan terutama dari segi finansial ataupun keuangan dan kontribusi dalam komunitas terkait.

c. **Akademisi**

Bagi pihak akademisi atau kalangan peneliti yang ingin melakukan penelitian sejenis, diharapkan hasil dari penelitian ini dapat dijadikan bahan kajian teoritis ataupun referensi dalam penelitian selanjutnya

1.4 Sistematika Penulisan

Penelitian ini ditulis berdasarkan Penelitian ini disusun berdasarkan sistematika secara berurutan, terdiri atas lima bab yaitu,

Bab I: PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan bagaimana latar belakang masalah dari penelitian ini, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian serta sistematika penulisan

Bab II: TELAAH PUSTAKA

Bab ini menjelaskan landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan hipotesis yang diusulkan

Bab III: METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan berbagai variabel penelitian dan definisi operasional dari masing masing variabel tersebut, penentuan sampel, jenis dan sumber data serta metode analisis yang digunakan

Bab IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menjelaskan deskripsi uji penelitian, analisis data dan pembahasan yang didasarkan atas hasil penelitian data

Bab V : PENUTUP

Bab ini menjelaskan kesimpulan dari hasil penelitian, keterbatasan penelitian dan saran saran yang diajukan berkaitan dengan penelitian dan merupakan anjuran yang diharapkan dapat berguna bagi pihak pihak yang memiliki kepentingan dalam penelitian.